Ce document a été mis en ligne par l'organisme FormaV®.

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour consulter tous nos sujets d'annales et corrigés du CAP Emballeur, veuillez visiter :
capemballeur.fr/annales-sujets-et-corriges

CAP (EMBALLEUR PROFESSIONNEL) • CORRIGÉ DÉTAILLÉ

Arts appliqués et cultures artistiques

Session 2026 • Code sujet : **26-CAP-EMBA-EP1** • Durée : **1 h 30** • Coefficient : **1**

Sommaire

Cliquez sur une partie pour y accéder directement

1. Observer et analyser des références (3 questions) **Page 3**

2. Expérimenter des pistes graphiques (2 questions) **Page 5**

3. Choisir et développer une proposition (3 questions) **Page 7**

4. Ce qu'il faut retenir & Questions fréquentes (FAQ) (Synthèse & Q&A Examen) **Page 9**

Sujet officiel (PDF) : https://capemballeur.fr/assets/annales/cap-emballeur/Arts appliqués et cultures artistiques/2026/CAP (Emballeur professionnel) - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2026 - 1-Sujet.pdf

1. Observer et analyser des références

L'Atelier Cobalt Emballages conçoit une petite série d'écrins en carton pour Orée, marque fictive d'huile parfumée. À partir de références visuelles et du cahier des charges, le candidat analyse des procédés graphiques, les relie aux attentes de la marque et formule une intention.

Analyse des références

Question 1.1. Pour deux références différentes, relevez un procédé graphique observable et expliquez brièvement l'effet qu'il produit. Complétez les deux premières lignes du DR 1.

Je retiens deux références différentes et indique pour chacune un procédé visible, son effet sur le public et un transfert possible vers l'écrin. La référence A apporte une évocation botanique par la répétition; la référence B suggère une fabrication humaine par son lettrage. Ces principes sont des pistes d'adaptation, non des modèles à recopier, conformément au DT 2.

Référence	Procédé graphique observé	Effet produit	Transfert possible pour Orée
A : Herbier imprimé	Feuilles simplifiées en motifs linéaires répétés	Évoque la nature et l'observation botanique	Créer une bordure végétale imprimable simplement
B : Étiquette artisanale	Lettrage manuscrit et petites irrégularités	Évoque la proximité et la fabrication en petite série	Donner une touche humaine à la marque

Les procédés sont observables et leurs effets correspondent aux descriptions des références.

DR 1 complété : analyse de deux références

Référence choisie	Procédé graphique observé	Effet produit	Transfert possible pour Orée
A : Herbier	Feuilles en lignes répétées	Nature, observation botanique	Bordure végétale
B : Étiquette	Lettrage manuscrit, irrégularités	Proximité, fabrication en série	Touche humaine

✓ RÉPONSE À RETENIR

A : rythme végétal. B : présence humaine et évocation d'une fabrication en petite série.

Transfert au projet

Question 1.2. Choisissez deux caractéristiques visuelles pertinentes pour l'identité de la marque Orée. Justifiez chaque choix en vous appuyant sur un élément précis du cahier des charges.

Deux caractéristiques se complètent : l'une affirme l'identité de la marque, l'autre signale l'origine végétale du produit. Le cahier des charges demande que « ORÉE » soit immédiatement identifiable et que le graphisme soit adapté à une impression simple et à une petite série.

- **Nom ORÉE en grand et contrasté :** il se lit clairement sur la face avant.
- **Signe végétal réduit à quelques lignes ou aplats :** il évoque l'origine végétale et reste reconnaissable à petite taille; sa simplicité facilite l'impression.

DR 1 : justifications des choix visuels

Cadre réservé aux justifications, calculs complémentaires ou schémas du candidat :

1. ORÉE en grand et contrasté : lecture immédiate en face avant.

2. Signe végétal simple : évocation botanique et impression facile.

Ces choix conviennent à une production en petite série.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Retenir une marque ORÉE très lisible et un signe végétal simple, reconnaissable et facile à imprimer.

Intention graphique

Question 1.3. Formulez en une phrase l'intention graphique principale que votre proposition devra communiquer au public.

Une intention efficace réunit les trois attentes centrales : lecture immédiate de la marque, évocation végétale du produit et caractère artisanal. La phrase proposée rassemble ces critères sans imposer une forme graphique unique; la composition, le signe et la palette pourront ensuite les traduire sur la face avant. Elle convient à l'écrin en carton prévu pour une petite série.

DR 1 : phrase d'intention graphique

Intention graphique
Phrase d'intention pour la proposition
Évoquer une huile parfumée végétale et artisanale, avec ORÉE immédiatement lisible.

✓ RÉPONSE À RETENIR

Évoquer une huile parfumée d'origine végétale et artisanale, tout en rendant le nom ORÉE immédiatement lisible.

2. Expérimenter des pistes graphiques

Le candidat explore plusieurs identités graphiques pour la face avant d'un étui fermé destiné à contenir une fiole d'huile parfumée. Les pistes doivent intégrer la marque et un signe végétal, varier visuellement et rester compatibles avec le cahier des charges et le gabarit indicatif.

Recherches graphiques

Question 2.1. Réalisez sur le DR 2 trois propositions graphiques distinctes de la face avant. Pour chacune, faites apparaître « ORÉE », un signe végétal et une organisation de la face avant. Faites varier au moins deux paramètres parmi la composition, le traitement du signe, la typographie et la palette colorée. Les propositions doivent rester compatibles avec la fiole et les dimensions maximales de l'étui, et être suffisamment lisibles pour permettre une comparaison.

Les trois recherches proposent des faces avant distinctes, chacune avec « ORÉE » et un signe végétal. A reprend le rythme de l'herbier en bordure ; B privilégie un dessin libre et une marque chaleureuse ; C réduit le végétal à un emblème géométrique. Les compositions, les traitements du signe et les caractères varient pour faciliter la comparaison. Ces pistes sont des recherches graphiques, non des plans à l'échelle ; elles respectent les exigences de lisibilité, d'impression simple et de trois couleurs maximum.

Trois recherches graphiques sur le DR 2

Piste	Zone de recherche graphique	Intention et point fort
A		
B		
C		

✓ RÉPONSE À RETENIR

A : herbier en bordure. B : feuille libre et marque manuscrite. C : emblème végétal géométrique.

Commentaire des pistes

Question 2.2. Commentez brièvement vos trois pistes sur le DR 2. Pour chacune, indiquez son intention et un point fort au regard du cahier des charges.

Les commentaires ci-dessous occupent la colonne « Intention et point fort » du DR 2. Chaque piste associe un parti pris visuel à une attente du cahier des charges :

- **A :** les feuilles répétées évoquent l'origine végétale et forment un motif simple à imprimer.
- **B :** le trait libre suggère une fabrication artisanale, tandis que « ORÉE » reste mis en avant.
- **C :** l'emblème réduit et contrasté facilite le repérage et reste lisible à petite taille.

Intentions et points forts des trois pistes

Piste	Zone de recherche graphique	Intention et point fort
A	.....	Feuilles répétées : nature .....
B	.....	Trait libre : artisanat .....
C	.....	Emblème : repérage rapide .....

✓ RÉPONSE À RETENIR

A : rythme végétal. B : esprit artisanal. C : emblème simple et rapidement repérable.

3. Choisir et développer une proposition

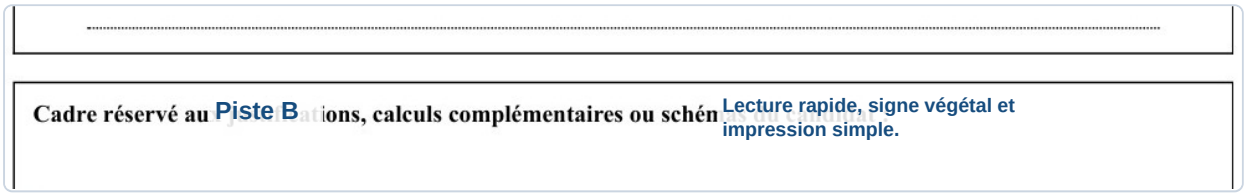
Après avoir expérimenté trois pistes, le candidat en retient une et développe une proposition graphique pour la face avant de l'étui. Le travail doit associer lisibilité de la marque, signe végétal original, intention artisanale et respect des limites de couleurs et des contraintes de production en petite série.

Justification du choix

Question 3.1. Indiquez sur le DR 2 la piste choisie et justifiez votre choix en reliant au moins deux critères visuels aux attentes de la marque.

Je retiens la piste B : le nom « ORÉE » est placé en grand et en brun, avec un rameau vert sauge. Le contraste entre la marque et le signe aide à repérer immédiatement le nom, comme le demande le cahier des charges. Le rameau évoque l'origine végétale du produit. Le dessin épuré et le nombre limité de couleurs facilitent une impression simple, adaptée à une fabrication en petite série.

Choix de la piste B



✓ RÉPONSE À RETENIR

Piste B : marque immédiatement lisible, signe végétal original et graphisme simple à imprimer.

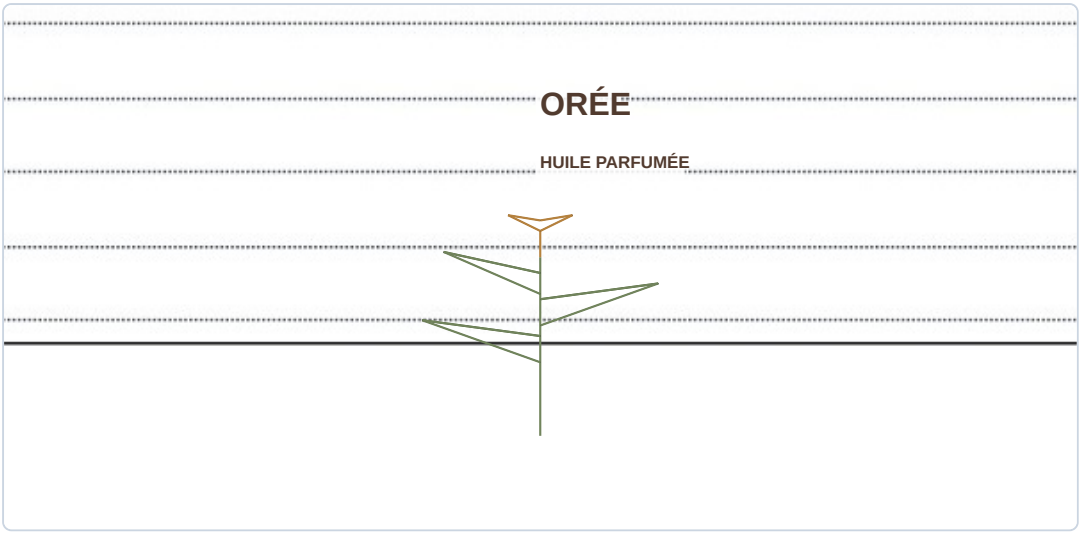
Développement graphique

Question 3.2. Développez graphiquement la face avant de l'étui dans le cadre du DR 2. Faites apparaître le nom de marque, le signe végétal, la palette choisie et une composition aboutie. Utilisez au maximum trois couleurs. La proposition doit être lisible, cohérente avec le cahier des charges et suffisamment précise pour communiquer votre intention.

Dans le cadre de développement, organiser la face avant sur un fond de carton naturel. Placer « ORÉE » en grand, puis un rameau vertical original dessiné en quelques traits vert sauge. Ajouter un bourgeon ocre et la mention secondaire « HUILE PARFUMÉE » en brun. Cette hiérarchie donne la priorité à la marque et associe clairement le végétal à une finition artisanale.

Le carton naturel sert de support, tandis que le graphisme utilise trois couleurs au maximum. Les formes simples restent adaptées à une impression simple et à une production en petite série.

Proposition développée : face avant



✓ RÉPONSE À RETENIR

Face avant : « ORÉE » en brun, rameau vert sauge et bourgeon ocre sur carton naturel.

Commentaire de la proposition

Question 3.3. Rédigez un commentaire bref expliquant votre intention, vos choix de composition et de couleur, ainsi que la manière dont votre proposition répond au cahier des charges.

La composition place « ORÉE » en premier pour assurer une lecture immédiate. Le rameau stylisé apporte l'évocation végétale, tandis que le carton naturel et le lettrage brun donnent une impression artisanale.

- Le vert sauge représente le feuillage ; l'ocre apporte un accent chaleureux.
- Les trois encres et les formes simples conviennent à une impression simple et à une fabrication en petite série.

Commentaire de la proposition développée



✓ RÉPONSE À RETENIR

Une identité végétale et artisanale, avec une marque dominante et trois couleurs adaptées à une impression simple.

Ce qu'il faut retenir de ce sujet (Session 2026)

Bilan de l'épreuve : Cette épreuve facultative d'arts appliqués et cultures artistiques du CAP Emballeur professionnel, session 2026, porte le code 26-CAP-EMBA-EP1. D'une durée de 1 h 30 et de coefficient 1, elle propose de concevoir l'identité graphique d'un étui en carton pour la marque fictive Orée. Elle évalue l'analyse de références, l'expérimentation, le choix raisonné et le développement d'une proposition visuelle.

Notions-clés, formules & règles à maîtriser

- Un signe végétal simplifié et contrasté reste reconnaissable à petite taille et convient à une impression simple.
- La face avant doit rendre « ORÉE » immédiatement lisible et associer clairement la marque à un signe végétal original.
- La proposition développée doit utiliser trois couleurs au maximum et évoquer une origine végétale ainsi qu'une fabrication artisanale.
- L'étui fermé ne dépasse pas 145 mm de hauteur, 65 mm de largeur et 50 mm de profondeur ; la fiole mesure 90 mm par 35 mm de diamètre.

Points de vigilance & attentes du jury

- Pour chaque référence analysée, nommez un procédé graphique observable et expliquez son effet ou son transfert possible.
- Les trois pistes doivent comporter « ORÉE » et un signe végétal, et varier au moins deux paramètres visuels.
- Justifiez la piste retenue en reliant au moins deux critères visuels aux attentes de la marque.
- Dans la proposition finale, vérifiez la lisibilité, la cohérence avec le cahier des charges et la limite de trois couleurs.

Questions fréquentes sur cette épreuve (Q&A Examen)

Q : Comment analyser une référence graphique dans cette épreuve ?

Choisissez une référence, relevez un procédé visible, puis expliquez son effet sur le public. Reliez ce principe à un transfert possible pour Orée, par exemple l'évocation végétale, la fabrication artisanale ou la lisibilité de la marque.

Q : Quelles contraintes doit respecter la proposition graphique finale ?

La face avant présente clairement « ORÉE » et un signe végétal original, avec trois couleurs au maximum. La composition évoque le végétal et l'artisanat et reste cohérente avec l'étui en carton, l'impression simple et la petite série.

Q : Combien de propositions faut-il réaliser et développer ?

La partie 2 demande trois pistes distinctes, chacune accompagnée d'une intention et d'un point fort. En partie 3, il faut en retenir une, justifier le choix, développer la face avant et commenter la proposition.

Q : Le jury attend-il des calculs techniques ou des plans de fabrication ?

Non. L'épreuve porte sur la pertinence des choix graphiques, la qualité de la recherche et la lisibilité de la communication. Aucun calcul de résistance, de débit, de rendement matière, de coût ou de conformité réglementaire n'est demandé.

Sujet officiel associé (PDF) : https://capemballeur.fr/assets/annales/cap-emballeur/Arts appliqués et cultures artistiques/2026/CAP (Emballeur professionnel) - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2026 - 1-Sujet.pdf
Ressources CAP (Emballeur professionnel) : Toutes les annales & corrigés • Fiches de révision complètes • Simulateur de notes d'examen

Copyright © 2027 FormaV®. Tous droits réservés.

FormaV® est une marque déposée auprès de l'INPI sous le numéro 5227897.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.